

日本文紙データ交換機構 御中

Advanced Company for Jointly Total Interactive Plannings



## SEDIO入会促進を目的とした広報ツール <ラフ構成案・スケジュール>



Web marketing Real marketing Crossmedia Communication



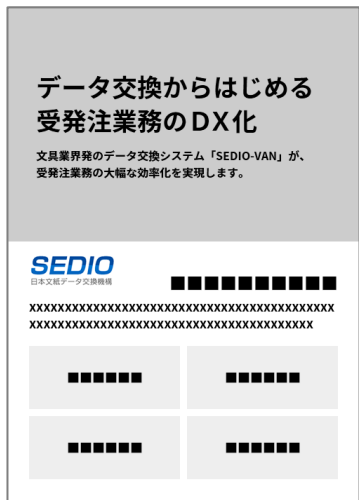
株式会社ジェイティップス

2023.12.7

2023.2.29update

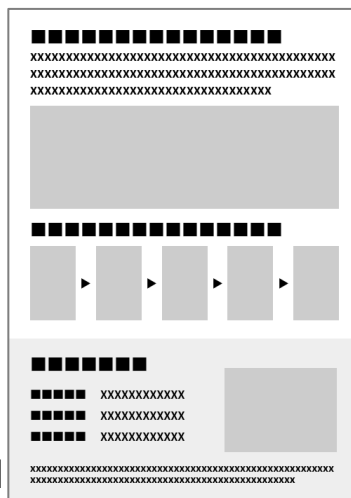
作成依頼につきましては、SEDIOホームページ作成にご協力  
いただきました株式会社ジェイティップスにお願いしました。

- サイズ：A4／縦
- ファイル形式：PDFファイル



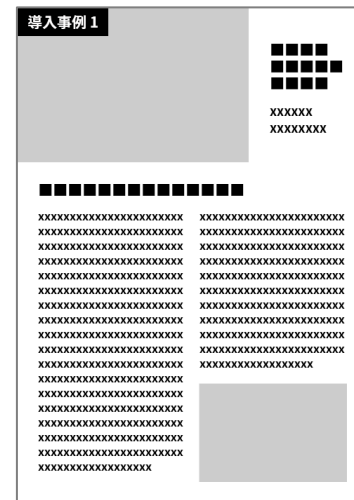
【P1】

■ SEDIO VANメリット



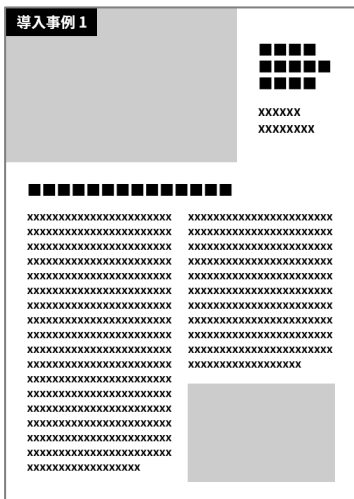
【P2】

■ SEDIO VAN機能・特長



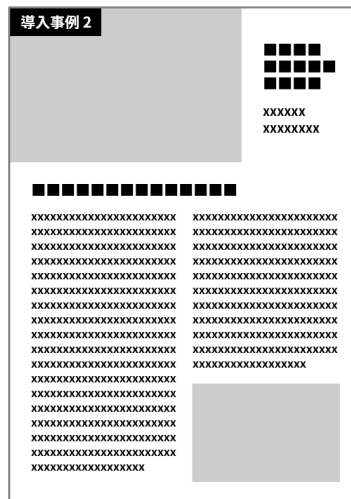
【P3】

■ SEDIOスペシャル対談（3者）



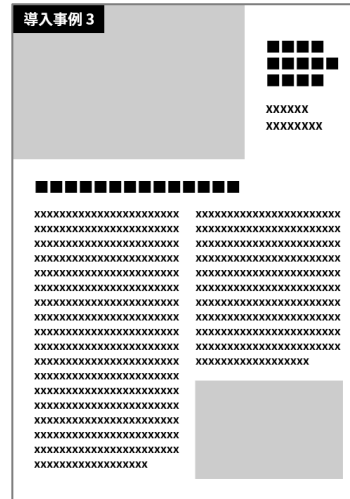
【P4】

■ 導入事例①：キングジム様



【P5】

■ 導入事例②：キヤノンマーケティング  
ジャパン様



【P6】

■ 導入事例：トーヨー様

**データ交換からはじめる  
受発注業務のDX化**

文具業界発のデータ交換システム「SEDIO-VAN」が、  
受発注業務の大幅な効率化を実現します。

**SEDIO**  
日本文紙データ交換機構

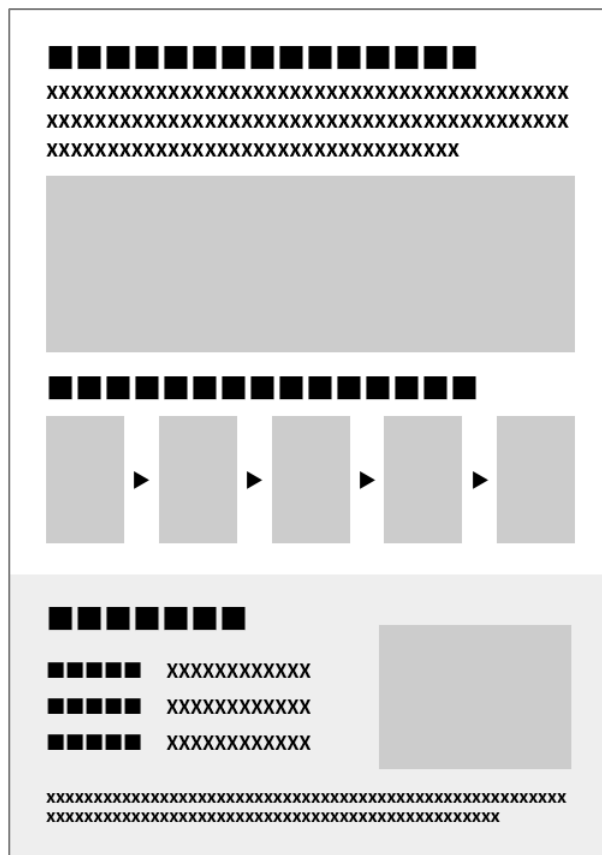
XXX  
XXX

【P1】

## ■ SEDIO VANメリット

### 主な構成要素

- キャッチコピー  
⇒DX視点における新しい表現
- SEDIOとは
- 「SEDIO VAN」のメリット  
⇒DX視点における新しい表現
- 「SEDIO VAN」システムのフロー図  
⇒SEDIO VANがどのようなソリューション  
であるのかユーザー視点でわかりやすく

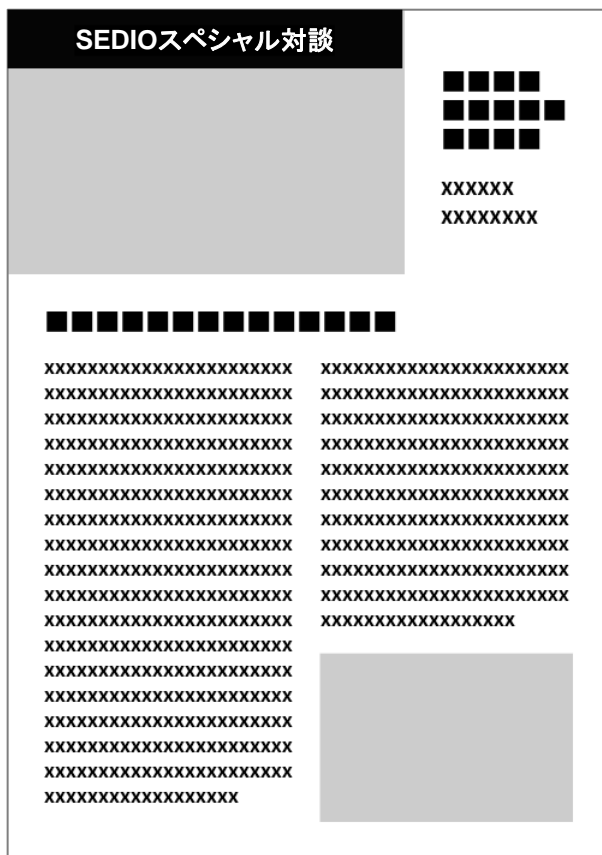


【P2】

## ■ SEDIO VAN機能・特長

### 主な構成要素

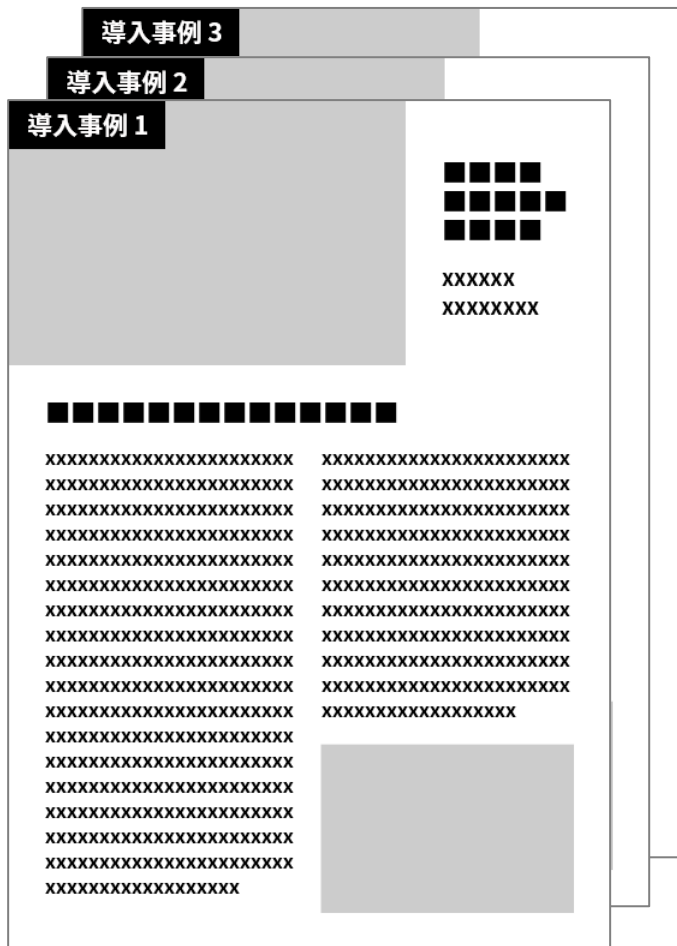
- 「SEDIO VAN」の主な機能・特長  
⇒SEDIO VANがどのようなソリューションであるのかユーザー視点でわかりやすく
- 従来の受発注業務の流れとSEDIO VANを活用した業務の流れの違いを解説するフロー図  
⇒SEDIO VANの活用により、どのようにDX化が図れるかBefore&Afterで表現
- 入会案内（会員資格／入会金／基本料金／運用ルール／申し込み方法）
- 団体名／住所／お問い合わせ先（TEL・メールアドレス等）／URL／QRコード



■ SEDIOスペシャル対談 (3者)

## 主な構成要素

- キングジム小林様、東京エコーラ轡田様、東京クラウン三輪様の3社対談。
- メイン写真：3者様並び
- 記事内写真：インタビューイ (3者様)



## 主な構成要素

- インタビュー記事（見出し+テキスト本文）  
⇒導入のキッカケ、導入メリット（DX寄与）、  
今後の展開
- メイン写真：オフィスのエントラン背景+インタ  
ビューイ
- 記事内写真：インタビューイ
- 図表等

【P4-6】

- 導入事例①：キングジム様
- 導入事例②：キヤノンマーケティングジャパン様
- 導入事例③：トーヨー様

### 制作の進め方

#### ■ 掲載素材：テキスト・画像データ等のご支給

各ページに対応する資料、原稿素材をSEDIO様からご提供願います。

⇒弊社で構成・リライト作業を行います。

#### ■ 編集・リライト：ヒヤリング

【P1】・【P2】紙面の詳細な構成やリライト作業に際して、原稿内容の確認、及び不明点の確認を目的としたヒヤリングを実施。（オンライン・ミーティング、または対面にて実施）

#### ■ 導入事例ページ：取材&事前アンケート

- ・【P3】～【P6】の3者対談、導入事例については、対象各社様へ1時間程度の取材を行い、テキストを書き起こしします。（訪問取材にて実施）
- ・取材には、SEDIO事務局様、及びシステム委員会タスクチームの方の同席・サポートをお願いいたします。
- ・事前アンケートへご記入いただくなど、取材の円滑な進行に努めます。

#### ■ 撮影：簡易的レベルの撮影

- ・【P3】～【P6】の3者対談、導入事例の掲載写真については、ディレクターがiPhone等で撮影いたします。

#### ■ デザイン：

図版は、オリジナルを作成。写真については、SEDIO様からご支給いただけるものを活用します。

※CG、イラスト制作等は含まれておりません。

- 事例紹介
  - 事例紹介のお願い
  - 事前アンケートの作成と回答（取材内容の明確化）
  - ◆ キングジム様
    - ・ 1月15日にキングジム様訪問取材&写真撮影
    - ・ スペシャル対談の取材&写真撮影
  - ◆ キヤノンマーケティングジャパン様
    - ・ 1月24日に訪問取材&写真撮影
  - ◆ トーヨー様
    - ・ 1月31日に訪問取材&写真撮影
  - ◆ スペシャル対談
    - ・ キングジム様・東京エコール様・東京クラウン様



### ご検討事項

#### ■ タスクチームの発足

本件プロジェクトの制作進行の効率化を図るために、システム委員会内で数名の方を選抜のうえ、タスクチームの発足をご検討願います。

#### ◆ タスクチームの発足

- ・ コクヨ株式会社          鈴木様
- ・ 株式会社東京エコール   轡田様
- ・ 株式会社東京クラウン   三輪様
- ・ ペンてる株式会社        松川様
- ・ 宮本専務理事
- ・ 事務局

#### ■ Webサイトへの実装について

Webサイトのどのページから、どのような体裁でダウンロードできるようにするかについて別途すり合わせをお願いいたします。

（※別途費用）

## ご支給いただきたい素材・資料について

SEDIO様：素材収集・支給

**希望日限：2023年12月28日（木）迄**

ページ	種別	素材・資料	詳細	備考
P1	テキスト	●「SEDIO VAN導入メリット」	DX視点による新しい表現で4つ程度	
P1	図表	●「SEDIO VAN」システムのフロー図	SEDIO VANがどのようなソリューションであるのかユーザー視点でわかりやすく	「インターネット受発注システム」に関する情報の取り扱い要確認
P2	表 (テキスト)	●「SEDIO VAN」の主な機能・特長	SEDIO VANがどのようなソリューションであるのかユーザー視点でわかりやすく	「インターネット受発注システム」に関する情報の取り扱い要確認
P2	図表	●従来の受発注業務の流れとSEDIO VANを活用した業務の流れの違いを解説するフロー図	SEDIO VANの活用により、どのようにDX化が図れるかBefore & Afterで表現	
P2	テキスト	●入会案内（会員資格／入会金・基本料金・運用フロー・申し込み方法等）		
P2	テキスト	●団体名／住所／お問い合わせ先（TEL・メールアドレス等）／URL／QRコード）	P2フッタ部記載	

# 4.制作スケジュール

CONFIDENTIAL

SEDIO様タスク

J-tipsタスク

項目	2023年12月				2024年1月				2月				3月			
	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W	1W	2W	3W	4W
1.企画・仕様決定	仕様・見積		取材先決定													
2.コンセプト設計			キャッチコピー案		FB											
3.紙面構成	ラフ案	FB			詳細案		FB									
4.素材収集・支給			素材収集・支給													
5.デザイン							P1/P2デザイン				P3-P5デザイン			修正		
										FB			FB		FB	FB
6.取材・ライティング						取材					ライティング			修正		
												FB				
7.契約／リリース			契約★													納品★

<2/29 (木) : SEDIO広報ツールタスクメンバー アジェンダ>



1. P1・P2デザイン最終ご確認
2. 導入事例（3本）+3社対談原稿 フィードバック内容確認
3. スケジュール&残タスク確認

<「導入事例（3本）+3社対談」完成スケジュール（案）>

- 3/4（月）～3/7（金）：導入事例（3本）+3社対談の原稿内部FIX【SEDIO事務局様】&【弊社】
- 原稿内部FIX後順次～3/15（金）：同上 導入事例各社様へ原稿確認【SEDIO事務局様】&【弊社】
- 各社様FB後順次～3/21（木）：同上 修正・調整【SEDIO事務局様】&【弊社】
- 3/22（金）： 同上 校了
- 3/25（月）～3/27（水）：広報タスクメンバー最終確認MTG【SEDIO事務局様】&【弊社】  
※このいずれかの日程で1.0h程度